

# Blog Camp 2019

## L'ECRITURE SUR INTERNET: La rédaction web

Atelier mené par Joel DJENGUE, **Rédacteur Web**

Blog Camp 2019

# Sommaire

## INTRODUCTION

- I- Rédaction Web : un essai de définition
- II- Les bases et les contraintes de la rédaction web
- III- Les opportunités de la rédaction web
- IV- Les « not to do »
- V- Exemple de texte structuré
- VI- Cas pratique

## I- Rédaction Web : un essai de définition

La rédaction web est l'art d'écrire sur le web pour alimenter un blog, un site internet ou encore un média en ligne. Rédiger pour le web consiste donc à produire des contenus rédactionnels adaptés au web pour des internautes, des clients, et aussi des lecteurs avertis. Elle nécessite d'anticiper et de répondre efficacement aux recherches de ce large public grâce à une stratégie de contenu qui permet de planifier et d'organiser la diffusion du contenu éditorial d'une marque afin de lui offrir un maximum de visibilité.

## Les bases de la rédaction web

Les règles d'écriture Web sont définies pour faciliter le travail de compréhension et de lecture à l'écran. Elles tiennent compte du terminal (ordinateur, tablette, ...) et de l'état d'esprit impatient du lecteur. Il veut la bonne information rapidement. Au rédacteur de l'aider. Voici 5 points qui tiennent de base...



5

**Ecrivez des contenus utiles :** rédigez des textes qui ont une valeur ajoutée, qui vont à l'essentiel. Leur message est clair, identifiable et opportun.

1

**Soyez concis :** économisez vos moyens, vos mots, vos effets. Être concis signifie écrire avec mesure, éviter l'inutile.

2

**Utilisez un langage adapté à votre cible :** adoptez son vocabulaire, des mots les plus simples au jargon professionnel s'il le faut. Tout dépend de votre lecteur final et de ses attentes.

3

**Facilitez le travail de lecture en ligne :** employez les balises structurales, typographiques et stylistiques (sous-titres, chapô, listes à puces, citations, tableau, graphiques)

4

**Ayez un discours concret :** économisez les adjectifs, les adverbes. Rédigez des phrases courtes, à la voix active. Utilisez le présent historique pour immédiatiser l'information.

## La pyramide inversée

Vous devez d'abord déterminer en priorité l'angle de votre article. Un bon angle, un bon titre, un bon papier. C'est encore plus vrai sur le web. La pyramide inversée est donc un style d'écriture journalistique qui hiérarchise un texte en indiquant immédiatement les éléments essentiels d'une information, répondant ainsi dès le premier paragraphe aux questions fondamentales (« Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? »). Les paragraphes suivants fournissent ensuite un développement de ces informations.

# LE PRINCIPE DE LA PYRAMIDE INVERSÉE

## 1. Accroche

Donnez l'essence de  
l'information

Châpo

Qui ? Quoi ? Où ?  
Quand ? Comment ?  
Pourquoi ? Combien ?

## 2. Corps de texte

Développez votre  
propos

Développement

Arguments / Illustrations /  
Photos / Vidéos /  
Liens internes et externes

## 3. Détails accessoires

Propos accessoires

Infos

Liens utiles / Informations sur l'auteur /  
Documents à télécharger / Call to action

**L'importance du titre et de l'accroche :** Le titre et l'accroche sont les portes d'entrée des articles. Ils contiennent les mots-clés, qui reflètent le contenu de l'article et reposent sur plusieurs facteurs de référencement : comme les requêtes susceptibles d'être tapées par les internautes sur un moteur de recherche, pour accéder au contenu.

**Le titre d'un article :** Le titre renvoie ici à la balise <H1> <H1/>, qui sur Wordpress, correspond au titre de premier niveau (il y en a 6), la plus importante pour le référencement. Voici quelques astuces concernant le choix des titres.

- Le titre doit être court dans la mesure du possible (70 caractères; 7 mots)
- Il doit être incitatif : avec les mots-clés situés en tête.
- Le titre n'est pas nécessairement exhaustif (le message essentiel apparaîtra dans l'accroche)
- Il fait l'économie des mots sans valeur ajoutée pour le référencement : articles, adverbes, jargon, acronymes
- L'utilisation des deux points est une astuce efficace pour couper un titre, et raccourcir l'URL correspondante.
- Retravailler le titre en dernier, une fois l'article entièrement rédigé

**L'accroche d'un article :** L'accroche est le texte introductif à l'article situé au-dessous du titre, et qui comprend le message essentiel de l'article. Elle doit donc être :

- Différente du titre : elle ne répète pas les informations données dans le titre, mais les complète
- Courte : généralement deux ou trois lignes
- Elle doit contenir des mots-clés importants pour le référencement de l'article, placés dans le premier tiers de la phrase
- A l'instar du titre, il est préférable de rédiger l'accroche en dernier



**Le texte :** Il est préférable d'opter pour un découpage en plusieurs paragraphes courts, pour offrir un meilleur confort de lecture. Un bloc de textes trop ramassé peut décourager immédiatement la lecture, faisant ainsi monter le taux de rebond (pourcentage d'internautes entrés sur une page web et quittant le site juste après).

**A noter :** si vous disposez de Wordpress, il est intéressant d'intégrer des intertitres ( `<H2>` `</H2>`) comprenant des mots-clés pour :

- créer des respirations dans le texte
- ajouter des mots-clés pour améliorer le référencement
- faciliter le travail d'exploration des robots d'indexation.

# Les opportunités de la rédaction web



## Les « not to do »

- 1- TEXTE SANS STRUCTURE** : Avant de rédiger un article, un rédacteur doit mettre en place un plan bien défini de son texte, bien présenté et bien structuré : il faut éviter les gros blocs. L'idéal est de structurer le texte en paragraphe avec des titres accrocheurs.
- 2- DUPLICATE CONTENT** : Le copier/coller est une erreur fatale pour la rédaction web : en effet, les textes dupliqués sont pénalisés par les moteurs de recherche. Ils peuvent détecter la moindre petite partie dupliquée dans un article. Dans ce cas, pour garantir la qualité de vos textes, il est conseillé d'utiliser les outils qui permettent de détecter rapidement les plagiats. (Plagscan, Positeo, etc..)
- 3- NE PAS CITER SES SOURCES** : Ce n'est pas parce qu'on est sur le Web que les sources ne doivent pas être citées. Au contraire! Images, citations, extraits de conférences, etc., nommez de qui et d'où provient l'information qui n'est pas de vous. Tout circule rapidement sur les réseaux sociaux, vous ne voulez pas d'une réputation de plagieur!

# Exemple de texte structuré

## Sciences

Le titre

### Bon anniversaire Internet!

Le chapeau

Il y a 40 ans, les inventeurs d'Internet n'imaginaient pas les conséquences de leur invention sur notre vie.

L'attaque

« Je n'aurais jamais imaginé que ma grand-mère de 99 ans passerait son temps sur Internet... » L'homme qui parle a pourtant inventé Internet. Il s'agit de Leonard Kleinrock, qui était à la tête de l'équipe de l'Université de Californie à Los Angeles (États-Unis), le 29 octobre 1969.

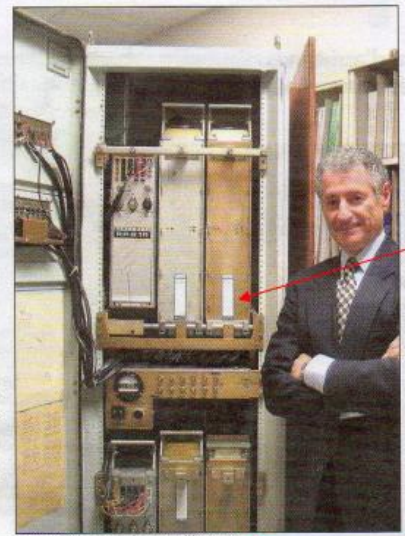
Le corps de l'article

Ce jour-là, l'équipe réussit pour la première fois à faire « parler » un ordinateur à un autre. Leonard Kleinrock était persuadé que le but des ordinateurs était de les faire communiquer entre eux. Il voulait créer un réseau de communication entre les ordinateurs qui soit aussi facile à utiliser que le téléphone.

L'intertitre

#### Grandir

Cette idée, il l'avait déjà proposée en 1962. Mais « personne ne voulait en entendre parler », raconte-t-il. Pourtant, le projet ARPANET, financé par



Leonard Kleinrock, le papa d'Internet.

Illustration qui peut être une photo, un dessin, une image infographique...

La légende

l'armée, voit le jour et réussit à connecter des ordinateurs entre eux.

Toile, car les réseaux entre les ordinateurs se sont multipliés comme les fils de la toile d'une araignée. Une Toile qui n'a pas encore fini de grandir.

C'est le début de ce qu'on appelle aujourd'hui la

La chute

## Cas pratique : Le Blog Camp 2019

**Qui ? : Le Blog Camp 2019**

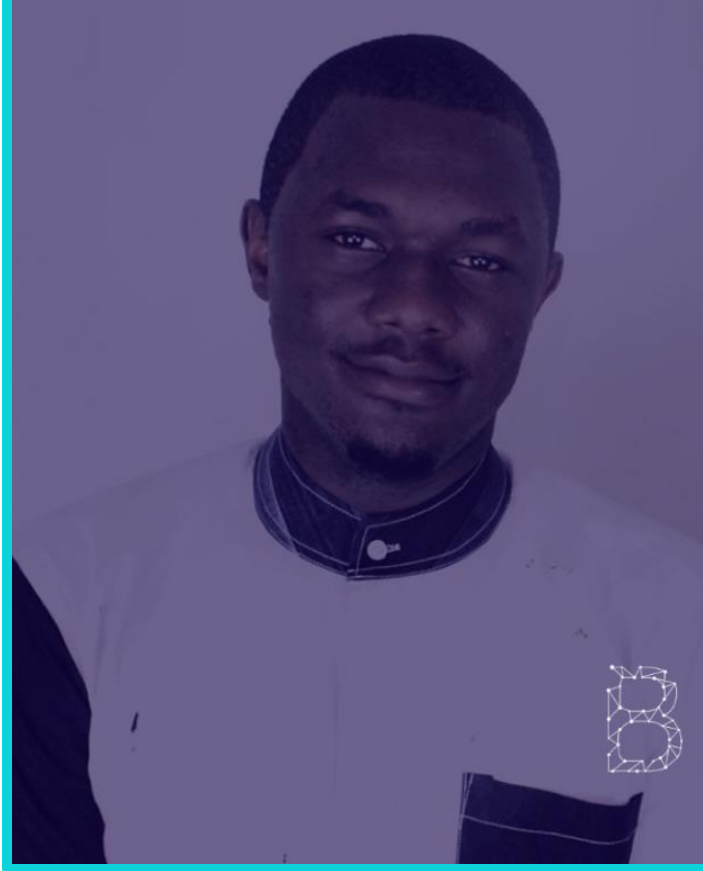
**Quoi ? La 3eme édition du Blog Camp, placée sous le signe de l'innovation**

**Où ? Esstic, Yaoundé**

**Quand ? 17 et 18 Août 2019**

**Comment ? Des ateliers, partages d'expériences, Blog Contest**

**Pourquoi ? Démystifier le blogging et donner les bases du SEO, du fact checking, de la rédaction web et de l'utilisation des réseaux sociaux aux participants**



technique

**MERCI**