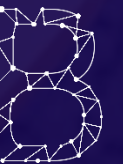


#BLOGCAMP19

FACEBOOK : ELEMENTS DE PRISE EN MAIN DU RESEAU
ET BENEFICES POUR LE BLOGUEUR



17-18 août 2019 *ESSTIC*





LYDIA FRIEDA T.

CONSULTANTE EN COMMUNICATION

Passionnée de communication, publicité et relations publiques, Frieda accompagne des individus, des PME et des entreprises parapubliques au quotidien!

La communication digitale est selon elle l'un des leviers incontournable des enjeux managériaux de demain

Twitter: Lydia Frieda

Facebook: Lydia Frieda

SOMMAIRE

- ACTE DE NAISSANCE (*infos basiques*)
- CARTE DE BAPTEME (*bizarre non*)
- CERTIFICAT DE CONFIRMATION (*encore bizarre, je vous l'accorde*)
- ASTUCES (*ca redevient moins bizarre je crois*)
- TEMOIGNAGES (*coup de pub....*)
- WEBOGRAPHIE (*je n'ai pas inventé ce que j'ai présenté*)

CONSULAT GENERAL
DE LA RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
À PARIS - FRANCE



CONSULATE GENERAL
OF THE REPUBLIC OF CAMEROUN
IN PARIS - FRANCE

ACTE DE NAISSANCE N° _____

Nom de l'enfant _____
Le _____
Est né (x) à _____
Nom de l'enfant _____
De sexe _____
Fils ou fille du nommé _____
De race _____
Nationalité _____
Son père ou chef de famille maternelle, âgé de _____
Domicile à _____
Esquissant la profession de _____
Et de la nommée _____
Née à _____
Fils de _____

ACTE DE NAISSANCE

Informations basiques





Né en: *2004*

Parent : *Mark Zuckerberg*

Lieu: *USA*

Facebook sert à : *se créer ou augmenter de la visibilité, fédérer une communauté, faire du social- selling*

Sur Facebook : on a des *comptes (perso), des Pages et des Groupes*

En 2012: *Rachat Instagram*

En 2014: *Rachat de WhatsApp*

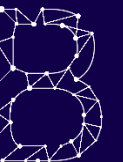
Facebook c'est : *Environ 2 milliard d'utilisateurs actifs dans le monde*

Plus 3,5 millions de camerounais actifs

75% de camerounais actifs sur Facebook ont moins de 35 ans

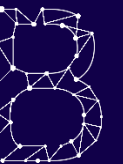
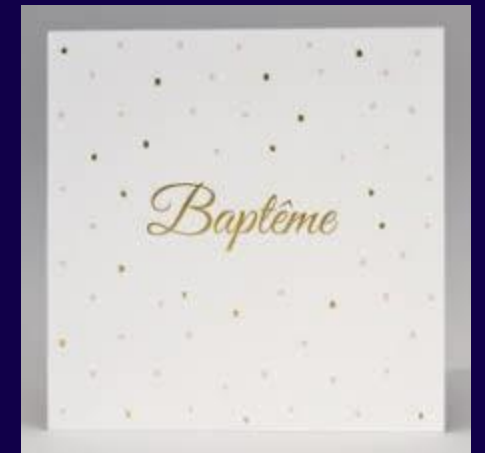
1^{er} réseau consulté au réveil par les Millenials (Génération Y)

Le Mobile est le moyen privilégié



CARTE DE BAPTEME

Les « must know » de notre présence sur Facebook en tant que blogueur ou individu lambda



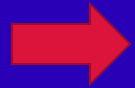


→ AVOIR DES *OBJECTIFS BIEN PRECIS* (pourquoi être présent sur ce réseau social, adéquation cibles-contenu, vision à moyen et long terme)

→ CONTENT IS THE KING! (quel est mon contenu? est-il original ,intéressant, innovant?)

→ Développer une **LIGNE EDITORIALE PRECISE** (en partageant vos articles à thème ou encore du contenu d'ailleurs relatif à votre thème, créer du contenu fun ou décalé mais selon votre ligne éditoriale)





FAIRE DE LA VEILLE grâce a des hashtags précis ou des mots clés



-RECOMMANDATION : pour promouvoir son blog, il est préférable de **CREER UNE PAGE** (AVANTAGE: on peut consulter les statistiques de notre communauté)



BREF, Promouvoir son blog sur Facebook c'est devenir son propre Community Manager

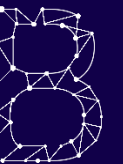
Chedjou Kamdem « *Le but n'est pas de savoir si on aime ou pas Facebook, le but est de savoir si c'est pertinent pour mon blog* »



CERTIFICAT DE CONFIRMATION



ASTUCES POUR PROMOUVOIR SES ARTICLES DE BLOG SUR FACEBOOK





-Activer les **BOUTON CALL -TO - ACTION** de votre blog

→ le partager par email avec un ami

→ insérer le lien de l'article dans une publication

-**PARTAGER VOS ARTICLES** sur vos réseaux sociaux et messagerie instantanée (Devenez votre premier ambassadeur)
,développer son personal branding

-**INCITER** votre entourage proche à partager votre contenu

-Si vos articles sont longs ,vous pouvez les découper en **MINI ARTICLES avec des titres accrocheurs** (des astuces engageantes sur d'autres réseaux sociaux comme LinkedIn)

TECHNIQUE DE TRANSFORMATION DE SON CONTENU :

EN **VIDÉO ANIMÉE** sans le son environ 1 min

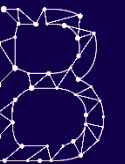
→ **DES CITATIONS** de votre articles et en faire des micro –contenus (techniques utilisées par les pages de développement personnel ou de coaching sportif)

→ **METTRE A JOUR** son article de blog (ajouter de nouvelles informations) ,bonne technique de SEO



TIPS

Petits conseils pour agir comme un pro

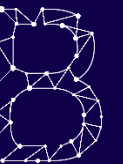


-Connaitre l'algorithme de Facebook(inventaire, contexte, prédictions, score)

-Les contenus engageants sur Facebook (les contenus vidéo, les live, les GIF, les images)

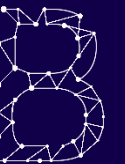
-Le bon timing sur Facebook (Tout dépend de votre contenu) cependant ,les tendances actuelles montrent que 9h,13h, et 15h, le mercredi entre 15 et 16h, le jeudi et le vendredi entre 15 et 16h le weekend en début d'après-midi

-Faire de la publicité sur Facebook grâce aux Boost à partir d'un dollar



ILS ONT DIT.....

Des blogueurs nous parlent de leur expérience





« J'utilise Facebook mais aussi Twitter, Whatsapp (Statuts et posts dans les groupes et assez rarement instagram...Je publie via mon compte et aussi ma page dédiée...oui j'ai de bons retours en commentaires et inbox »

« les statistiques sont extrêmement importantes pour moi ca me permet de mesurer l'efficacité d'un test....quotidiennement, j'analyse et modifie souvent mon comportement sur ma page...Je me sens plus à l'aise sur Facebook et je suis en train de construire une communauté pour pouvoir mieux promouvoir mes articles »



WEBOGRAPHIE

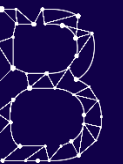
-<https://www.blogdumoderateur.com>

-<https://histoiresdecm.com>

-<https://www.webmarketing-com.com>

-daniloduschenes.com

-<https://aurelesimo.com>



Merci de votre
attention!

